

Espresso Expres

Nieuwsbulletin van **Espressissimo**

Door Alfredo Potjes, uw (koffie)plezier leverancier

herfst 2011

27e jaargang nr. 3

Mod. 74
**ESPRESSO
(EXPRES)**

Oude koffie (Riserva)

Het onderwerp is niet nieuw maar ik blijf er vol van. Over het vermogen van illykoffie om te 'ouderen'.

Ik ga er nu geen lang verhaal van maken maar verwijs slechts naar een jaren geleden gehouden proeverij van overjarige illybonen in het Amsterdamse Hilton.

Overjarig? Ja, ruim 10 jaar over de datum! Speciaal voor gebruikers van gemalen illy bieden we u zo'n blikje 'Riserva' om uit te proberen.

Zonder enige garantie op succes. Daarom hoeft u voor het blik niet

te betalen, maar u doet ons wel een plezier als u ons laat delen in uw ervaring. Die kan verrassend positief zijn maar ook zwaar teleurstellend.

Misschien is zo'n spannend blik iets voor tijdens een familiefeestje of ter afsluiting van een goede maaltijd met vrienden? Houd dan voor alle zekerheid wel een vers blik achter de hand. Is het blik 'Riserva' eenmaal geopend dan moet u snelheid maken want de volgende dag is de koffie gegarandeerd niet lekker meer. Denk eens aan de vergelijking tussen jeugd en rijpheid: oudjes zijn wijzer maar sneller buiten adem. ☺



Speciale aanbieding via de restaurantgids Lekker 2012



De aanbieding is erop gericht nieuwe zielen te winnen maar natuurlijk kunt ook u, als ouwe trouwe klant, inhaken op de actie.

Lekker 2012 komt half november uit. Houd hem in de smiezen. Want in de gids treft u een actiecode aan die u kunt gebruiken voor een paar procenten extra koffiekorting of door 'n paar Michael Lin gedecoreerde illy-espressokopjes.

Verzoek van onze Eddy Kreischer om reviews

Eddy is onze website goochelaar. Onze Ed is hongerig als een jonge hond naar gebruikerservaring van klanten met de machine van hun keuze.

We denken aan een bloemlezing uit de reacties op onze site en deze komt mogelijk in de volgende Espresso Expres. Nee, we vragen niet alleen om applaus want ook kanttekeningen zijn welkom. Op grond van uw reacties zullen we mogelijk ons aanbod aan machines aanpassen. Zoals wij overigens al eerder

deden want er zijn apparaten (zelfs van Quick Mill) die, na aanvankelijk enthousiasme, tegenvielen. Onze core business is koffie verkopen die naar méér smaakt. Daar laten we ons, los van duurzaamheid, door leiden als wij u bij aankoop van een machine mogen adviseren. Ook daarom staan wij open voor uw ervaring met machines die bij ons (of elders) zijn aangeschaft en waar u achteraf spijt van heeft. Onder de inzenders verloten we maandelijks een presentje. Als extra dank-u-wel. ☺



Nieuwe artcollection cup van illy interessant voor de verzamelaar



De één vindt ze beeldschoon en de ander doet het niks. Kenmerk van echte kunst. Want dat is doorgaans geen allemansvriend.

Zoals ook de laatste artcollection cup. Google op Anish Kapoor (Bombay 1954) en verbaas u over de veelzijdigheid van deze wereldberoemde kunstenaar. Voorbeeldtip Kapoor voor internetters: <http://www.youtube.com/watch?v=Jl-KkNosizY>.

U bent voor slechts € 70,- de trotse bezitter van een doos met twee artcollection cups van deze kunstenaar. Moet u wel snel zijn want de oplage is zeer beperkt en dat is geen verkooppraatje. Of de kopjes binnen no-time het tienvoudige waard zijn blijft speculeren. De kopjes, genummerd en gesigneerd, werden dit jaar gepresenteerd tijdens de 54e editie van de Biennale di Venezia.

Nieuwe serie artcollection cups coming soon

Het lijkt een beetje hollen of stilstaan met de kunstkopjes van illy. Lijkt! Want het valt mee.

Het kopje van Kapoor is bedoeld voor verzamelaars terwijl de nieuwe serie van Clemente bedoeld is voor dagelijks gebruik.

Kijk voor wie of wat is Clemente op de site van de kunstenaar www.francescoclemente.net. Helaas werd ons alle informatie over de nieuwe serie onder embargo (geheimhouding tot medio oktober) geleverd. Helaas wordt er door illy geen zwijggeld betaald. Maar dat ter zijde. Wordt vervolgd.



Nieuw: via onze site uw persoonlijke account aanmaken

Nieuw klant-account aanmaken essissimo

<http://www.essissimo.nl/customer/account/create/> RSS Google

Winkelwagen U heeft geen artikelen in uw winkelwagen.

Mijn account
Mijn verlanglijst
Mijn winkelwagen
Inloggen

Home illy koffie Machines Koffiemolens Porselein Accessoires Weblog Essissimo Zoeken Zoeken

Account aanmaken

Persoonlijke gegevens

Voorletter(s)*

Achternaam*

Geslacht

Achtervoegsel

E-mailadres*

Login-gegevens

Wachtwoord*

Bevestig het wachtwoord*

Verstuur

Eén van de voordelen van onze, volledig vernieuwde, website is dat u uw persoonlijke account kunt aanmaken. Om uw gegevens te bekijken kunt u bovenaan iedere pagina op onze website klikken op **Inloggen** of op **Mijn rekening**. U hoeft daarna alleen maar uw e-mailadres en wachtwoord in te vullen. Nadat u bent ingelogd kunt het volgende doen:

- Sneller door de kassa heen bij afrekenen.
- De status van bestellingen bekijken.
- Uw eerdere bestellingen bekijken.
- Wijzigingen aanbrengen in uw adresgegevens.
- U opgeven voor de nieuwsbrief en andere productberichten.
- Uw wachtwoord wijzigen.
- Verschillende verzendadressen opslaan. Handig voor familie en vrienden!

Herinneringen bij 50 jaar illycaffè in Nederland. Interview met Arnold Zoetmulder. illy: van Italiaanse passie naar Nederlandse nuchterheid



Op 14 april 1961 was illycaffè Nederland een feit. Bij de notaris verschenen Ernesto Illy (1925-2008) en de eerste directeur Arnold Zoetmulder, om de vennootschap vast te leggen.

Zoetmulder (94 jaar) 'Toen we de papieren tekenden wist ik weinig van koffie. Van huis uit ben ik antiekhandelaar. Mijn zwager reisde geregeld voor zaken naar Triëste, waar hij contact had met Ernesto Illy die, zo bleek, zijn beroemde koffie naar de rest van Europa wilde brengen.'

Zoetmulders zwager vond dat de heren maar eens van gedachten moesten wisselen. Illy reisde prompt met zijn vrouw af naar Rotterdam. In het Parkhotel biechtte Ernesto op dat hij niets wist van de Nederlandse koffiecultuur. Zoetmulder: 'Natuurlijk vroeg ik hem waarom hij zijn bedrijf vanuit Nederland wilde uitbouwen.' Zijn antwoord was simpel: 'Nederland heeft een goede reputatie als exportland, het is een kleine overzichtelijke markt en Nederlanders hebben een uitstekende naam als het gaat om zaken doen.'

Om de Hollandse koffiecultuur in kaart te brengen reisden Zoetmulder en Illy het land door om espresso's te proeven. 'Ernesto dronk weinig koffie. Meestal rook hij alleen aan de kopjes of dipte hij zijn vinger er even in,' herinnert Zoetmulder zich. Al snel kwam Illy tot de conclusie dat Nederland helemaal geen koffiecultuur had. Water opschenken en dan de hele dag laten pruttelen was in zijn ogen geen koffie. 'In Nederland had je een paar plekken met een espressomachine, maar eigen-

lijk hing overal de koffiemolen nog. 'Ik krijg nog de bibbers als ik een bord zie met 'De koffie staat klaar',' lacht Zoetmulder, 'dan wist je wel hoe laat het was.' Koffie is eigenlijk een vreemde drank,' aldus Zoetmulder, 'Je moet het met water drinken, maar koffie kan eigenlijk niet tegen water. Daarom is espresso de ideale manier van koffie zetten. Het proces is kort en snel en je drinkt het meteen op. Eigenlijk moest alles perfect zijn, de koffie, de temperatuur van het water, de druk vanuit de machine tot aan het kopje waar je uit dronk. Alles luisterde heel nauw en dat bleek in de praktijk niet makkelijk.'

Zoetmulder boekte standruimte op de belangrijkste horecabeurzen zoals de Horecava in de Rai. Hij strikte een architect voor het standontwerp en huurde een beeldschone jongedame in die met een mandje folders over de beurs liep. 'Kosten noch moeite werden gespaard,' aldus Zoetmulder. 'De gasten kwamen in grote getale op de stand langs om de unieke illy koffiemachine met eigen ogen te zien en om de koffie te proeven. De Bijenkorf wilde de machine wel uitproberen' (In die tijd hadden ze nog een grote horeca-afdeling waar veel, heel veel koffie werd gedronken). 'Helaas, het werd een catastrofe! We hadden twee Italianen over laten komen om de machine te demonstreren maar het lukte gewoon niet. Het kopje espresso was een hele

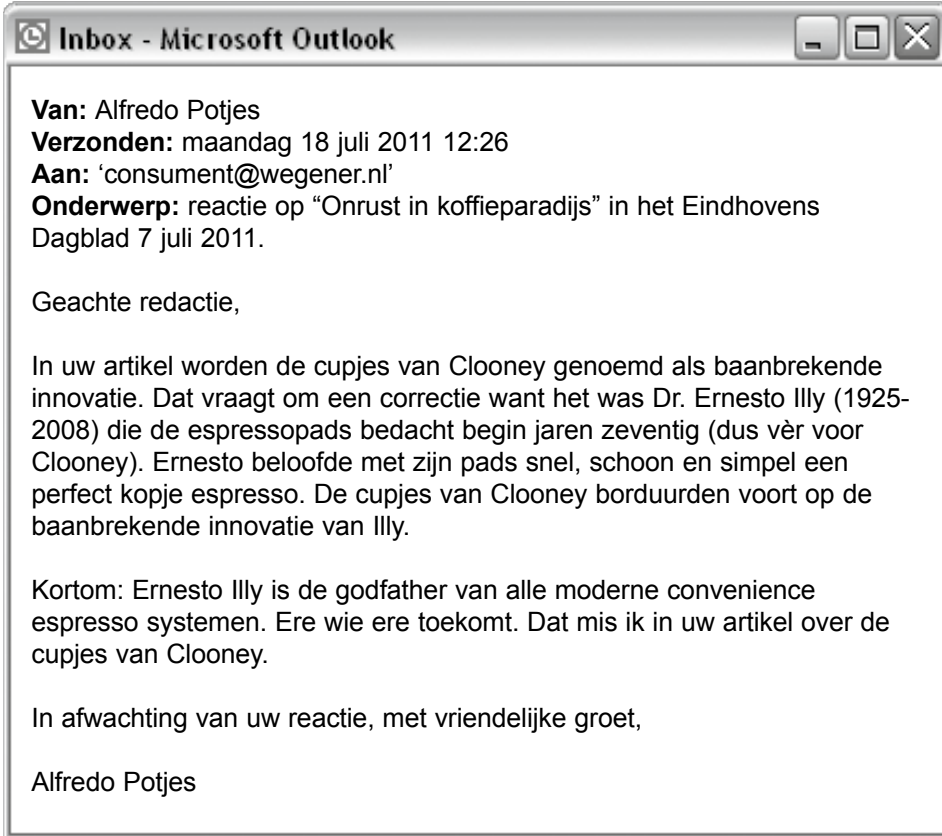
cent (!) duurder dan een gewoon kop koffie, wat niet meehielp in het verkoop-proces.' Zoetmulder vervolgt: 'Uiteraard koppelde ik dit terug aan Ernesto, maar die werd daar alleen maar woedend van en wilde niets horen van aanpassingen. We hebben toen ook nog gratis espresso's weggegeven in een zaak in Delft, maar het liep heel moeizaam. Een eerste bestelling lukt nagenoeg altijd, maar er kwam nauwelijks een vervolgbestelling. Het tweede jaar op de beurzen zag ik de animo al teruglopen. Ik denk dat we net iets te vroeg waren. Na bijna twee jaar werden we het er over eens dat alles te duur was en te weinig opleverde. Te dure reclame, te duur product (lachend) en een te dure directeur. Ik heb toen een goedkopere kracht geadviseerd en daar was Ernesto dolblij mee. Zelfs toen ik niet meer officieel in dienst was kon ik het niet laten om mensen te interesseren voor illy koffie. Werken met Ernesto Illy was een ware belevenis. Ik ken niemand die zich zo vastbeet in wat hij goed achtte. Ik heb een geweldig respect voor die man en voor wat hij met zijn bedrijf bereikt heeft. Het was echt niet makkelijk in die tijd en nu drinkt iedereen overal ter wereld het. Een onvergetelijke ervaring.' ☺

*Bron: Esther Muller (ingekort red.)
Zie voor het volledige interview:
www.espressissimo.nl/weblog*



Reactie op artikel in o.a. het Eindhovens Dagblad

In diverse kranten behorend tot Wegener Media trof ik een artikel waarin verslag werd gedaan van de strijd tussen Nespresso en de look-alike cupjes van Douwe Egberts. In dat artikel wordt Nespresso ten onrechte genoemd als de uitvinder van 'snel, schoon en simpel'. Het artikel besluit met een oproep om te reageren. Dat deed ik. Helaas zonder een reactie van de redactie. Hieronder de kern van mijn commentaar.



Excuses voor schrijffoutje in de zomereditie van deze Espresso Exprès

Ter herinnering: koffiedrab in de strijd tegen gulzige slakken in de tuin.

Waarde koffieleverancier,

Dat heb ik weer: kom ik vier dozen halen en reken ik gul het volle pond af, ploft een paar dagen later het bestelformulier met prettige kortingen op de mat. Maar ik gun het jullie, no big deal. Las verder met plezier de bijgevoegde nieuwsbrief. Over die slakken: het gaat om hosta's denk ik. Tenzij de soort door toevoeging van koffiedrab tot horta is gemuteerd. In welk geval er een botanisch unicum op het conto van illy geschreven mag worden.

Hartelijke groet, Peter Vroom, Delft
www.petervroom.nl



Humor: we ontvingen een brief met als aanhef: Beste illyputters

Espressissimo weer op zaterdag geopend

Traditiegetrouw is de winkel, annex demonstratiecentrum, annex proeflokaal, annex afleverstation reparaties, ook weer op zaterdag geopend van 11.00 tot 16.00 uur.



Reageren op deze Espresso Exprès? Graag!
Stuur uw reactie naar alfredo@espressissimo.nl



ESPRESSISSIMO

Exclusief dealer van illy espresso en Easy Serving Espresso systemen

Frederikstraat 72, 2514 LM Den Haag
tel. 070 - 364 15 40, fax 070 - 346 30 14
www.espressissimo.nl, info@espressissimo.nl



Espressissimo bestelformulier

www.ikoffie.nl | Tel.: 070-364.1540 | Fax.: 070-346.3014

Herfst 2011

Product	Aantal per doos	<i>illy</i> <i>adviesprijs</i>	Prijs per blik bij afname van totaal 1 doos	Prijs per blik bij afname van totaal 4 dozen	Prijs per blik bij afname van totaal 8 dozen	<i>Uw order:</i> <i>aantal dozen</i>
Servings						
blik à 36 stuks normale branding ICN	10	€ 13,40	€11,55	€11,08	€10,85	
blik à 18 stuks normale branding ICN	10	€ 7,12	€6,37	€6,11	€5,98	
blik à 18 stuks donkere branding ICS	10	€ 7,12	€6,59	€6,32	€6,18	
blik à 18 stuks cafeïnevrij IDN	10	€ 7,12	€6,59	€6,32	€6,18	
18 stuks monodosis normale branding	12	€ 8,40	€8,09	€7,76	€7,60	
18 stuks monodosis donkere branding	12	€ 8,40	€8,09	€7,76	€7,60	
18 stuks monodosis cafeïnevrij	12	€ 8,40	€8,09	€7,76	€7,60	
Gemalen koffie						
blik à 250 gram normale branding	12	€ 8,77	€7,50	€7,19	€7,04	
blik à 250 gram donkere branding	12	€ 8,77	€8,09	€7,76	€7,60	
blik à 250 gram cafeïnevrij	12	€ 8,77	€8,09	€7,76	€7,60	
Bonen						
blik à 250 gram normale branding	12	€ 8,77	€7,50	€7,19	€7,04	
blik à 250 gram donkere branding	12	€ 8,77	€8,09	€7,76	€7,60	
blik à 250 gram cafeïnevrij	12	€ 8,77	€8,09	€7,76	€7,60	
MIE home (Metodo IperEspresso)						
blik à 21 capsules normale branding	6	€ 8,32	€8,00	€7,67	€7,51	
blik à 21 capsules lichte branding	6	€ 8,32	€8,00	€7,67	€7,51	
blik à 21 capsules sterke branding	6	€ 8,32	€8,00	€7,67	€7,51	
blik à 14 capsules cafeïnevrij	6	€ 5,55	€5,33	€5,11	€5,00	
MIE prof (Metodo IperEspresso)						
zak à 50 capsules normale branding	6	€ 19,82	€19,42	€18,63	€18,23	
zak à 50 capsules lichte branding	6	€ 19,82	€19,42	€18,63	€18,23	
zak à 50 capsules sterke branding	6	€ 19,82	€19,42	€18,63	€18,23	
zak à 25 capsules cafeïnevrij	6	€ 9,91	€9,71	€9,32	€9,12	
itaca capsules						
doos à 100 capsules normale branding	-	€ 39,60	€38,81	€37,22	€36,43	
doos à 100 capsules lichte branding	-	€ 39,60	€38,81	€37,22	€36,43	
doos à 100 capsules donkere branding	-	€ 39,60	€38,81	€37,22	€36,43	
doos à 100 capsules cafeïnevrij	-	€ 39,60	€38,81	€37,22	€36,43	
					Totaal aantal dozen	

Alle koffieprijzen exclusief 6% b.t.w.

Voor "afgehaald contant" gelden speciale prijzen, interessant genoeg om gezamenlijk in te kopen!
Vanaf €75,00 franco huis. Betalingstermijn: binnen 8 dagen na factuurdatum. Prijswijzigingen voorbehouden.

Helaas nu al bij ons uitverkocht: Art Collection cups Anish Kapoor

We voelen ons niet schuldig maar maken desondanks excuses. In bijgaande Espresso Exprès worden de kunstkopjes van Kapoor aangeboden. Het krantje wordt eerder gedrukt dan deze bijlage. Daardoor kon het gebeuren dat alle kopjes van Kapoor tussentijds zijn uitverkocht. Althans bij ons. Goed nieuws: illy heeft nog voorraad. Die verkopen ze liefst rechtstreeks aan u. Drie keer raden waarom wij daar niet blij mee zijn... Laat u dat overigens niet weerhouden die kopjes bij illy te bestellen! Tip: Google op: Anish Kapoor Art Collection.

Reserveren illy Art Collection Francesco Clemente



We durven niet in te schatten of de nieuwe serie, die er aan zit te komen, een voltreffer blijkt. Alfredo (Potjes red.) denkt van niet. Maar die zit er wel vaker naast (Eddy red.). Hij is fijn. Wilt u het zekere voor het onzekere dan neemt u een (gratis) optie. Daartoe stuurt u een mailtje naar eddy@espressissimo.nl en wij zetten een serie voor u apart tot uiterlijk 5 december.

U kunt de serie afhalen in de winkel ...maar u kunt hem natuurlijk ook gewoon mee laten sturen met uw volgende bestelling. Dat heet efficiënt. De serie 'bloot' (zonder koffie) verzenden kan ook. Maar dan moet hij waarschijnlijk wel speciaal verpakt worden. Is onze ervaring. Vraag prijsopgave.

Nieuwe Jura volautomaat voor de meest eisende barista coming soon

Daags na verzending van dit bulletin zijn onze Eddy Kreischer en Richard van Amstel te gast bij Jura Nederland in Zoetermeer om getuige te zijn van de voorinstructie van het wonder. Jura gaat zichzelf naar verwachting overtreffen. De nieuwe supermachine belooft superprestaties. Dus helaas ook bepaald niet goedkoop. Reken op tussen de vier en vijfduizend euro (inclusief btw) dan valt het waarschijnlijk nog best mee. We maken hoe dan ook graag plaats voor hem in onze showroom. Eddy Kreischer en Richard van Amstel zullen u met veel plezier demonstreren tot welke hoogtenpunten de machine in staat is. Meer weten? Stuur een mailtje naar eddy@espressissimo.nl of houdt onze website blog in de gaten.

Aanbieding restaurantgids Lekker 2012 nader verklaard

Ter aanvulling op de tekst op de openingpagina Espresso Exprès: de gedecoreerde kopjes van Michael Lin - die cadeau worden gedaan - hebben een oortje (!) en zijn voorzien van bijpassende witte schoteltjes. Dat de kopjes een oortje hebben klinkt misschien een beetje vreemd. Totdat je weet dat aan de *Art Collection* uitgave van datzelfde kopje het oortje ontbreekt waardoor die serie, in het verzamelcircuit, extra interessant is.